

# DER MAINZER

DAS MAGAZIN FÜR MAINZ UND RHEINHESSEN  
DIE STADTILLUSTRIERTE ■ NR. 365 ■ FEBRUAR 2021



**SOFA-FASTNACHT 2021**

WIR MEENZER BUBE,  
MEENZER MÄDCHER  
TRACHE!

MASKE  
UND HALTE!  
ABSTAND!



**AHA!**

Abstand – Hygiene – Alltagsmasken  
Aktuelle Informationen:  
[www.mainz.de/coronavirus](http://www.mainz.de/coronavirus)



Landeshauptstadt  
Mainz

## IMPRESSUM

### VERLAG/REDAKTION/DRUCK

Typo Druck Horn und Kohler-Beauvoir GmbH  
117er Ehrenhof 5 · 55118 Mainz  
Telefon 0 61 31 / 9 65 33 - 0  
Telefax 0 61 31 / 9 65 33 99  
briefkasten@dermainzer.net  
www.dermainzer.net

### HERAUSGEBER

Werner Horn

### REDAKTIONSLEITUNG

Dr. Marion Diehl (SoS) Tel. 0 61 31 / 9 65 33 46  
redaktion@dermainzer.net

### REDAKTEURE

Dr. Matthias Dietz-Lenssen (mdl), Kerstin Halm (KH),  
Lou Kull, Lutz Schulmann, Spectator,  
Maximilian Horn

### TERMINKALENDER

terminkalender@dermainzer.net

### REDAKTIONSSCHLUSS

war am 25. Januar 2021

### TITELBILD

Sofa-Fastnacht 2021

### FOTOS

WHO, SoS, adobe.stock.com,  
Altstadt-Fotograf: R. Kissig

### LAYOUT

Andreas Gierlich

### PRODUKTION

Alexander Kohler-Beauvoir  
produktion@dermainzer.net  
Telefon 0 61 31 / 9 65 33 - 10

### PAPIER

Bilderdruck matt gestrichen

### GÜLTIGE ANZEIGENPREISLISTE

vom 1. Januar 2021

### ANZEIGENLEITUNG

Werner Horn (verantwortlich)  
Tel. 0 61 31 / 9 65 33 66  
horn@dermainzer.net

### ANZEIGENVERKAUF

Swaantje Süring, Tel. 0 61 31 / 9 65 33 44  
suering@dermainzer.net  
Rolf Kissig, Tel. 0 61 31 / 9 65 33 42  
kissig@dermainzer.net  
Klaus Reichert, Tel. 0 61 31 / 9 65 33 47  
klaus.reichert@dermainzer.net  
Fax 0 61 31 / 9 65 33 99

### ERSCHEINUNGSWEISE

monatlich, 32.000 Exemplare

### ABONNEMENT

Jahresabonnement 42,84 Euro inkl. MWSt.  
Die Kündigung des Abonnements ist nur schriftlich  
und unter Einhaltung einer Frist von 6 Wochen  
vor Ablauf des Jahresabonnements gültig.  
Bei Umzug bitte Benachrichtigung an uns.

### ALLGEMEINES

Namentlich gezeichnete Artikel geben nicht unbeding-  
t die Meinung der Redaktion wieder. Nachdruck,  
auch auszugsweise, nur mit Genehmigung der  
Redaktion. Die im Mainzer veröffentlichten Beiträge  
und die durch den Verlag gestalteten Anzeigen sind  
urheberrechtlich geschützt und dürfen nur mit  
schriftlicher Genehmigung der Redaktion des Ver-  
lags weiterverwendet werden. Für unverlangt einge-  
sandtes Material wird keine Haftung übernommen.  
Für die Vollständigkeit und Richtigkeit der Angaben  
im Terminkalender wird keine Gewähr übernommen.



## ALLE SIND FÜRS KLIMA

So eine Landtagswahl hat was für sich. Sie lenkt uns ab vom Hin und Her der Pandemie-Bewältigung und puscht Themen, wie den Klimaschutz.

Katrin Eder sagte, es sei Zufall, dass wenige Tage nachdem sich in Mainz die Initiative für einen Klimaentscheid der Öffentlichkeit präsentiert hatte, die Stadtverwaltung einen überarbeiteten Masterplan Klimaschutz vorstellte. Da eine Stadtverwaltung solche Pläne nicht von jetzt auf gleich aus dem Hut zaubert, ist die Aussage glaubwürdig. Denkbar ist aber auch, dass die nunmehr ehrgeizigeren Ziele der Mainzer Klimapolitik passend zum Beginn des Landtagswahlkampfes vorgestellt wurden. Schützenhilfe von der Mainzer Stadtführung für die SPD- und Grünen-Fraktion im Landtag, schadet sicher nicht. Denn, die rheinland-pfälzischen Grünen müssen sich gegen eine »grüne« Konkurrenz behaupten: Die Klimaliste Rheinland-Pfalz kandidiert bei der Wahl am 14. März 2021. Das wichtigste Anliegen dieses Bündnisses lautet: Wir müssen das 1,5 Grad-Ziel einhalten. Vor fünf Jahren mit dem Pariser Klimaabkommen vereinbart, hat sich aus Sicht der Aktivisten/-innen und Wissenschaftler/-innen zu wenig getan, der Klimawandel schreite weiter ungebremst voran. Es fehle der politische Wille, den Klimawandel auszubremsen. Mit der Klimaliste soll dieser Wille in das rheinland-pfälzische Parlament einziehen.

Unterdessen hat die politische Führung der Stadt Mainz verkündet, die Stadt werde bis 2035 Klimaneutral sein. Bislang galt dafür

2050 als Zielmarke. Im Verkehrssektor soll z.B. bis 2035 der Anteil an Elektro PKWs auf 90 % ansteigen, Verbrennungsmotoren nicht mehr zugelassen werden. Im Masterplan 100 % Klimaschutz von 2017 wurde lapidar eine »starke Elektrifizierung des Straßenverkehrs« bis 2050 beabsichtigt. Allerdings hat das Ziel Klimaneutralität bis 2035 einen Pferdefuß, den Oberbürgermeister Michael Ebling (SPD) und Umweltdezernentin Katrin Eder (Die Grünen) nicht verheimlichen: Die Rahmenbedingungen müssen stimmen. Heißt: Bund und Land müssen Fördermittel bereitstellen, damit z.B. bis 2035 nur noch »fast vollständig emissionsfreie Energieträger in Heizungsanlagen« zum Einsatz kommen - kein Heizöl und kein Erdgas.

Zu einer ehrgeizigeren Klimapolitik bekennt sich auch die überparteiliche Initiative »MainzZero«. Initiiert u.a. von Parents for Future und BUND sehen sich die Bürger/-innen selbst nicht als »Aktivisten/-innen«. Sie wollen die Stadt Mainz unterstützen, das 1,5 Grad-Ziel zu erreichen, haben aber das Ziel der Mainzer Politik um weitere fünf Jahre unterboten: Mainz soll bis 2030 Klimaneutral sein. Mindestens 10.000 Unterschriften will MainzZero bis April 2021 sammeln um zuerst ein Bürgerbegehren und im Anschluss einen Bürgerentscheid zu initiieren.

| SoS



www.klimaentscheid-mainz.de

Staatstheater  
Mainz

„Wir werden uns  
wiedersehen.  
Wir werden  
uns finden, unter  
allen Gestalten  
werden wir  
uns erkennen.“  
(Werther)





**16** Wirtschaft



**11** Kultur



**13** Magazin



**11** Einzelhandel



**19** Essen & Trinken



**22** Magazin



**21** Einzelhandel

# INHALT

## SPITZFINDIG

- 03** Ein Herz fürs Klima
- 03** Impressum

## TITEL

- 06** Fastnacht 2021: Do wackelt es Sofa!

## KULTUR

- 10** Gutenberg-Gesellschaft: Der kleine Druck
- 11** Kunsthochschule: Stadtrundgang

## GESELLSCHAFT

- 12** In Krisenzeiten: Fit für die digitale Arbeitswelt

## WIRTSCHAFT

- 16** Ludwigsstraße: Eine Stadt wird umgebaut
- 20** Berufsberatung: individuell & kostenlos

## POLITIK

- 09** Bonifaziusplatz: Online-Bürgerforum
- 15** Mogunzius und sein Mainz: Du hast die Haare schön

## ESSEN & TRINKEN

- 19** Warum der Zilpzalp den Grauburgunder stahl
- 19** Poké Bowls: Bunt, gesund und voll im Trend

## MAGAZIN

- 13,22** Kurzmeldungen aus Mainz und Rheinhessen

## EINZELHANDEL

- 08** Schillerplatz
- 11** Neustadt
- 12** Mainzer Mitte
- 13** Flachsmarkt
- 16** Nieder-Olm
- 20** Altstadt
- 21** Fischtor
- 22** Gonsenheim

# DO WACKELT ES SOFA!

Fastnacht in Corona-Zeiten: Wir wissen nicht hundertprozentig, was uns erwartet. Angesagt sind die »SWR-Sofa-Fastnacht« und ein »Drecksäck-Stream«.

Die 2021er Fastnachts-Kampagne in Mainz war vorbei, bevor sie angefangen hatte. Die Vereine und Garden hatten nahezu alle Veranstaltungen lange vor dem 1. Januar 2021 abgesagt. Und sich manch anderes überlegt.

An vorderster Front, die Entscheidung des SWR, den Fastnachts-Freitag nicht ohne Fernsehsetzung vorüber gehen zu lassen. Die Aktiven auf der Bühne, die Zuschauenden auf dem Sofa. Ungewohnt. Wie fast alles in Corona-Zeiten. Langweilig aber bestimmt nicht.

## SWR: MAINZ BLEIBT MAINZ

Wer an den Januar- Sonntagen ganz früh morgens unterwegs war, konnte schon einen Einblick in die musikalischen Beiträge der Fernsehsetzung bekommen. Der SWR produzierte Musikvideos. Thomas Neger mit den Humbas vor dem Dom, die »Moritze« auf verschiedenen Plätzen in der Mainzer Altstadt. Die »Moritze« feiern Premiere – in einer Premiere: Die Musikkombo tritt zum ersten Mal in der Fernsehsetzung auf und die geht zum ersten Mal ohne Publikum über die Bühne. Eine Premiere, die den SWR und die vier beteiligten Mainzer Fastnachtsvereine vor besondere Herausforderungen stellt. Die musikalischen Einlagen als Video-Einspielungen zu drehen dürfte noch das kleinste Problem sein. Aber wie soll der Einmarsch der Garden und das abschließende Finale funktionieren? So viele Menschen, wie normalerweise bei der Sitzungseröffnung und bei ihrem opulenten Abschluss auf der Bühne stehen – das ist unter Corona-Bedingungen unmöglich. Und die Corona-Bedingungen, die nehmen alle Beteiligten sehr ernst. Masken, Abstände, Hygiene sind das A und O der Programmplanung. So kommt es, dass vieles draußen, Open Air produziert wird. Auf diese Weise werden die Ferseh Zuschauer/-innen qua Fernsehsetzung durch die Mainzer Innenstadt geführt. Zumindest entlang der Schauplätze, die für die Fastnacht von Bedeutung sind oder die in den Liedern vorkommen: »Do wackelt de Dom...«.

Open Air produziert werden auch der Einmarsch (mit einer geringen Anzahl von Gardisten) und das Finale – mit den Hofsängern. Die sind auf jeden Fall dabei, live und vielleicht mit Einspielern aus vergangenen Fernsehsitzungen überblendet.



Der gesamte Produktionsprozess, beginnend Mitte Januar und endend wenige Tage vor der Ausstrahlung am 12. Februar 2021, ist von einer dunklen Wolke überschattet. Günther Dudek, SWR-Hauptabteilungsleiter und verantwortlich für die Produktion von »Mainz bleibt Mainz« beschreibt sie so: »Es wäre ja denkbar, dass die Corona-Lage sich derartig zuspitzt, dass es einfach nicht mehr passt, auf dem Sofa sitzend fastnachtlichen Frohsinn zu erleben.« Dann werden die Veranstalter von »Mainz bleibt Mainz« die Reißleine ziehen, die Produktion einstellen und die Ausstrahlung der Sendung absagen.

Noch aber, wir befinden uns im zweiten Drittel des Januars, ist Dudek guten Mutes. Durch die Telefonleitung ist ihm anzuhören, dass die Planung Freude macht und er die Sendung auch gerne austrahlen würde.

Die Redner auf der Bühne im Schloss begehen ebenfalls eine Premiere. Ohne Interaktion mit dem Publikum, ohne Klatschen und uiuiauauiu in Stimmung zu kommen, dürfte mindestens ungewohnt sein. Gesetzt sind als Redner der »Anchorman« (Lars Reichow), der »Obermessdiener« (Andreas Schmitt) und die »Mogunzia« (Johannes Bersch). Es soll ein »Protokoller«

auftreten und die »Bundeskanzlerin« will kommen – allerdings dieses Jahr nicht solo.

Klar ist auch, Helmut Kohl wird da sein. Nicht als Geist, sondern als einer von vielen, der klatscht. Der verstorbene Ex-Ministerpräsident und Ex-Kanzler war häufig Gast bei den Fernsehsetzungen. Dudek und sein Team haben die Klatscheinlagen aller Fernsehfastnachts-Sitzungen gesichtet und werden einige Klatschsequenzen einspielen. Gespannt dürfen alle darauf sein, ob sich das Klatschen aus den 60er- und 70er-Jahren von dem in den Nullerjahren unterscheidet. Vermutlich werden diese Einlagen den Rednern helfen, das Gefühl des leeren Saales zu überspielen. Dazu tragen auch die Pappkameraden bei, die der SWR anfertigen lässt. Die Mainzer Fastnachtsvereine und Garden steuern Fotos von fünf kostümierten Narren aus ihren Reihen bei, die als Folie den Pappkameraden übergezogen werden. Immerhin 100 werden in den ersten Reihen vor der Bühne sitzen. Ach so, die Klatscheinlagen werden moderiert – eine Überraschung, die Günther Dudek nicht vorwegnehmen will. Aber Andreas Schmitt soll dabei eine Rolle spielen.

Günther Dudek und sein Team haben festgestellt, dass etwa 30 Prozent einer jeden Sitzung mit Klatschen, uiuiauauiu, Begrüßung von Ehrengästen und anderen Interaktionen mit dem Publikum gefüllt sind. Dieser Prozentsatz wird sehr viel kleiner ausfallen in der ersten Publikumsfreien Fernsehsetzung (die, egal wie gut sie wird, hoffentlich auch die letzte sein wird) die 150 Minuten lang die Sofas in deutschen Wohnzimmern in Schwung bringen soll.

## »HALTET DURCH - WIR SEH'N UNS NÄCHSTES JAHR«

Sie ist DAS Alternativ-Programm der Mainzer Fastnacht, die Sitzung der »Meenzers Drecksäck«. Verzichten muss auch in diesem Jahr niemand auf die Dreck-Sau. Anfassen geht zwar nicht beim Streamen, aber beobachten. Alles andere, was die Drecksäck vor der Kamera fabrizieren auch. Eines der Markenzeichen von Drecksäck-Sitzungen ist es, Ge-

schichten zu erzählen. Gerne auch digital. Seit Jahren produzieren die Meenzer Drecksäck einen Film, der zum Auftakt jeder Drecksäck-Sitzung gezeigt wird. Im Pandemie-Jahr 2021 machen sie ganz auf digital und locken die Drecksäck-Fans vor den heimischen Bildschirm. Via Stream kann der niedergeschlagene Peter (Günter Beck) beobachtet werden, wie er mit seiner Sau abhaut. Die Margit (Birgit Schütz) und die halbe Stadt sind ihm am Suchen, während er in Erinnerungen schwelgt – und sich alte Drecksäck-Filme anschaut. Da lebt sogar Jürgen Girtler wieder auf.

Es gibt aber nicht nur Nostalgisches. Büb Käzmann (Markus Höffer-Mehlmer) beschäftigt sich mit Aktuellem, »Toni, Ernst und die Hämmerle« haben sich für »Running on empty« einen neuen Text ausgedacht (wer schon mal »Haltet durch, wir sehen uns nächstes Jahr« üben will: unten ist der Link zum Text). Und wie es sich für ordentliche Drecksäcke gehört, gibt es auch die Digital-Fastnacht nicht für umme. 15 Euro pro zuschauender Person sind vorab zu zahlen (Order an [vorstand@meenzerdrecksaeck.de](mailto:vorstand@meenzerdrecksaeck.de)), dann kommt der Link zum Stream).

Ach so: Der Drecksäck-Fastnachts-Stream kann vom 11.2.21 ab 18 Uhr bis Aschermittwoch 17.2.21 um 24 Uhr abgerufen werden. Einen Riesenvorteil dieses Streaming-Angebots wollen wir nicht verschweigen: Endlich können sich all diejenigen einen Eindruck vom Drecksäck-Flair verschaffen, die es nie geschafft haben die begehrten Sitzungskarten zu ergattern. Wobei, eines ist natürlich klar: Echtes Drecksäck-Feeling gibt es nur mit der Plüsch-Sau über dem Kopf!

## UND DRAUSSEN: BEDECKT HALTEN!

Beim MAINZER arbeiten ebenso wenig Propheten wie in der Mainzer Pressestelle. Marc André Glöckner

weist aber auf die Einschränkungen hin, die Fastnachtsfeiern im öffentlichen Raum nicht zulassen. Der Lockdown gilt vorerst bis 14. Februar 2021, es bleibt beim Abstand halten, den eingeschränkten Kontakten unter Personen verschiedener Haushalte, der Maskenpflicht. »Ein Zusammenkommen von mehreren Menschen ist nach der geltenden Corona-Verordnung nicht möglich«, meint der Mainzer Pressesprecher und geht Ende Januar davon aus, dass die städtischen Ordnungs-

kräfte im Einklang mit der Polizei vergleichbare Vorbereitungen treffen, wie zum 11.11.2020 und für Silvester 2020/21. Dazu zählt das Alkoholverbot: der darf in bestimmten Innenstadtbereichen nicht in geöffneten Behältern verkauft und nicht draußen getrunken werden. Außerdem werden Ordnungsamt und Polizei verstärkt kontrollieren.

| SoS



**i** »Mainz bleibt Mainz« aus dem Kurfürstlichen Schloss zu Mainz: 12.2.21, 20:15 Uhr im Ersten, 16.2.21, 20:15 Uhr im SWR (Wiederholung)  
Meenzer Drecksäck-Streaming: [www.meenzer-drecksaeck.de](http://www.meenzer-drecksaeck.de)  
Corona-Regelungen an den Fastnachtstagen: [www.mainz.de](http://www.mainz.de)



Weitere Online-Fastnachts-Termine und das aktuelle »Drecksäck-Lied« finden Sie hier: [www.dermainzer.net/2021/01/fastnacht-liedtext](http://www.dermainzer.net/2021/01/fastnacht-liedtext)



# SCHILLERPLATZ

WWW.DERMAINZER.NET/EINZELHANDEL/SCHILLERPLATZ



© peter-kneip-mainz

## MAINZER FASTNACHTSMUSEUM LIEBER LIVE – ABER...

Närrisches Treiben in der Gemeinschaft fällt in dieser Kampagne pandemiebedingt aus. Auch ein Besuch im Mainzer Fastnachtsmuseum zur Einstimmung auf die »höchsten Meenzer Feiertage« ist gegenwärtig nicht möglich. Trotzdem kann das Mainzer Fastnachtsmuseum närrisches Zeitgefühl vermitteln. Schauen Sie sich doch einmal unter [www.mainzer-fastnachtsmuseum.de](http://www.mainzer-fastnachtsmuseum.de) die umfangreiche Website des Museums an. In unterhaltsamer Weise erfahren Sie Näheres über das seit dem Jahr 1837 in organisierter Form gefeierte Volksfest oder speziell über Orden, Narrenkappen, Schwellköpp, Vereine, Garden und vieles mehr.

Viel Spaß beim Stöbern und ein dreifach donnerndes Helau, Ihr Förderverein Mainzer Fastnachtsmuseum e.V.



Der Kinderladen®

Schillerstr.46-48 + Gr. Bleiche 4 · Tel. 275539 0  
[www.wirth-mainz.de](http://www.wirth-mainz.de)



Schillerstraße 24a · Tel. 234075  
[www.juwelier-willenberg.de](http://www.juwelier-willenberg.de)

**Anima**  
Medizinische Versorgung für Frauen

Schillerstraße 26 · Tel. 619418  
[www.anima-mainz.de](http://www.anima-mainz.de)



Mainzer Fastnachtsmuseum

Neue Universitätsstraße 2 (Proviant-Magazin, Westeingang)  
Tel. 1444071 · [www.mainzer-fastnachtsmuseum.de](http://www.mainzer-fastnachtsmuseum.de)

# HELAU! ES »ZUG- PLAKETTCH« KOMMT

Fast alle Fastnachts-Traditionen fallen der Pandemie zum Opfer – außer dem Fastnachtsmotto und dem »Zugplakettche«.

»Trotz Corona segelt heiter – das Narrenschiff voll Hoffnung weiter«. Das Fastnachtsmotto 2021 ziert auch das diesjährige Zugplakettchen, gestaltet erstmals wieder in einer klassischen Plakettenform – wir vor 70 Jahren. Da gab es in ebenfalls schwierigen Zeiten das allererste »Zugplakettche«. Normalerweise dienen Zugplaketten dazu, den Mainzer Rosenmontagszug zu finanzieren. Die Idee stammt aus den 1950er Jahren, als es darum ging, zum ersten Mal nach dem Krieg wieder einen Rosenmontagszug stattfinden zu lassen. Damals griffen die Mainzer Fastnächter eine Idee des Deutschen Katholikentages auf. Als der 1948 in Mainz stattfand, wurden für das Ereignis Ansteckplaketten verkauft- die funk-

tionieren die Narren um: Statt des Kreuzes kam der Bajazz und das Motto »Lachen spende – Trübsal wende« drauf. Damit war die erste Rosenmontagszugplakette kreiert. Ein Jahr später, 1951, gründete sich der MCV-Plakettenausschuss, der bis heute für jede Kampagne eine neue Zugplakette entwirft.



Auf der Vorderseite der 2021er Zugplakette sind neben der Symbolfigur des MCV, dem Bajazz mit seiner Laterne, zwei wackere Streiter der Kleppergarde und der Haubinger zu sehen. Auf der Rückseite steht das 2021er Fastnachtsmotto.

Zu kaufen gibt es die Zugplakette im MCV-Haus und bei allen bisherigen Verkaufsstellen und Geschäften für 4,50 €. Außerdem gibt es einen Sammelband für Zugplaketten. Alle Zugplaketten des Mainzer Rosenmontagszugs seit 1950 sind zu sehen, dazu gibt es Infos über Stückzahlen und Varianten, etc. Damit das Mainzer Zugplakettenbuch auch zeitlos bleibt, enthält es leere Seiten – um die Zugplakettchen der nächsten Kampagnen als Sammelbilder einkleben zu können. Wer noch mehr wissen möchte über die Mainzer Zugplaketten findet auf der MCV-Webseite eine bebilderte Zusammenstellung (unter Geschichte und Geschichten). Und im MCV-Web-Shop werden noch Zugplaketten aus den vergangenen Jahren angeboten. .

| SoS



<https://shop.mainzer-carneval-verein.de>

# BONIFAZIUSPLATZ: ONLINE-BÜRGERFORUM

Nach der Fertigstellung der neuen Boppstraße sollen der Bonifaziusplatz und die Bonifaziusstraße umgestaltet werden. Am 11.2.21 findet dazu eine Bürgerinformation statt.

Die Umgestaltung der Boppstraße geht ihrem Ende entgegen. Nun sollen im Rahmen des Städtebauförderungsprogramms Soziale Stadt/Sozialer Zusammenhalt Bonifaziusstraße und Bonifaziusplatz inklusive der Kirchenfläche St. Bonifaz umgestaltet werden, um den Stadtteileingang aufzuwerten. Die Anträge für diese Umgestaltungsmaßnahme sollen im April 2021 eingereicht werden.

Der Mainzer Stadtrat hatte im November 2020 beschlossen, die Bürger/-innen anhand der vorliegenden Planung zu beteiligen und zu informieren, da die ursprünglichen Planungen zwischenzeitlich ergänzt worden waren.

Ursprünglich sollten die Bonifaziusstraße und der Straßenraum Bonifaziusplatz umgestaltet werden. Nun sollen zusätzlich die privaten Flächen der Kirche St. Bonifaz zur Nutzung durch die Öffentlichkeit zur Verfügung gestellt und überplant werden. Eine Weiterentwicklung des Ursprungskonzeptes ergab sich auch durch den im September 2019 vom Stadtrat gefassten Beschluss zum Klimanotstand sowie durch den Beschluss vom Dezember 2019, den Straßenraum in Mainz zugunsten von Umweltverbund sowie mehr Aufenthaltsqualität, Grünflächen und Bäumen umzuverteilen. Klar ist, nach der Umgestaltung werden weniger Parkplätze zur Verfügung stehen, was aber aufgrund der Parkplätze in der Tiefgarage Bonifaziusplatz kein Problem darstellen dürfte.

Ziel der digitalen Veranstaltung ist es, den Planungsstand zu veranschaulichen, sowie Meinung/Ideen/Anregungen der Teilnehmenden einzuholen.

Das Online-Bürgerforum beginnt am 11.02.21 um 18.30 Uhr. Die Zugangsdaten zu Webex und eine Kurzanleitung zur Benutzung stehen hier: [www.soziale-stadt-mainz.de/neustadt/aktuelles](http://www.soziale-stadt-mainz.de/neustadt/aktuelles). Darüber hinaus steht das Quartiermanagement Neustadt telefonisch oder via E-Mail zur Verfügung. Ansprechperson: Johanna Fuchs Telefon: 06131 124115, E-Mail: [johanna.fuchs@stadt.mainz.de](mailto:johanna.fuchs@stadt.mainz.de).

| SoS



spd-mainz.de

**DORIS AHNEN  
JOHANNES KLOMANN  
PATRIC MÜLLER**

**STARKES TEAM  
FÜR MAINZ!**

**SPD**  
RHEINLAND-PFALZ

**ÜBERLEBEN  
IM ZELT**

**Jetzt Leben retten und  
Menschen schützen. Weltweit.**  
Mit Ihrer Spende: [www.care.de](http://www.care.de)

IBAN: DE 93 3705 0198  
0000 0440 40

**care**  
Die mit dem CARE-Paket

**Mainzer Prinzengarde**

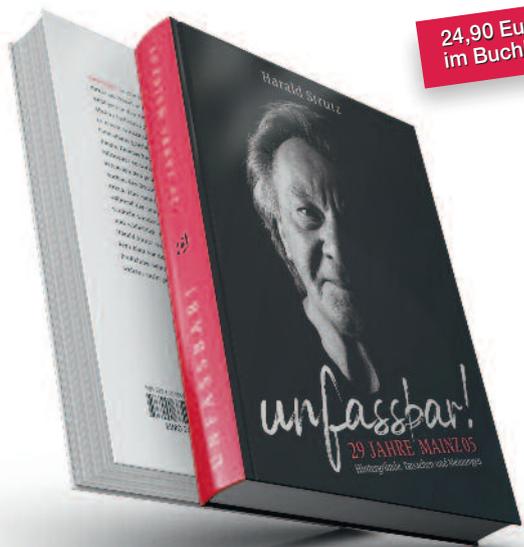
**Die limitierte Pin-Trilogie**

Jetzt **HIER** erhältlich: Weinhaus Wilhelmi  
Apotheke am römischen Theater | Café Gerster  
Altstadt-Reisebüro (Poststelle)

Oder versandfrei zu bestellen unter:  
[dolezilek@me.com](mailto:dolezilek@me.com)

**12€**  
**VERSANDFREI!**

## EIN BUCH VON HARALD STRUTZ DER UNFASSBARE AUFSTIEG VON **MAINZ 05**



24,90 Euro  
im Buchhandel

Nach der unwürdigen Pressekampagne gegen den früheren Präsidenten von Mainz 05, Harald Strutz, veröffentlicht er seine Sicht der Dinge. Da wird mit vielen Gerüchten, Vorurteilen und Missverständnissen aufgeräumt. Sie werden erstaunt sein wie viele Hintergrundinformationen auf 316 Seiten passen. 29 Jahre im Dienste des deutschen und des Mainzer Fußballs.



## DER KLEINE DRUCK

Feridun Zaimoglu weilte 2015 als Stadtschreiber in Mainz. Damals standen seine Romane im Vordergrund. Nun veröffentlicht die Gutenberg Gesellschaft drei seiner Bildwerke.

Er reüssiert als Schriftsteller, arbeitet mit an Drehbüchern und Theateradaptionen: Feridun Zaimoglu. Dass der 56-Jährige auch eine bildkünstlerische Vergangenheit hat dürfte weniger bekannt sein. Obwohl der deutsch-türkische Künstler Zeitungsberichten zufolge 1993 die Fassade der Kieler Kunsthalle mit türkischen Flaggen verhüllte.

Nun hat die Internationale Gutenberg-Gesellschaft Mainz e.V. drei Bildwerke des Künstlers im »Kleinen Druck 113« veröffentlicht.

In loser Folge veröffentlicht die IGG u.a. die Publikationsreihe »Kleine Drucke«. Nachdem 1997 der letzte Band erschienen war, wurde Ende 2020 der »Kleine Druck 113« fertiggestellt, den Mitgliedern der Gutenberg-Gesellschaft als Weihnachtsgeschenk zugestellt und ist nun auch für 8 € käuflich zu erwerben.

Auf exquisitem, grünschimmerndem Papier ist die literarisch ansprechende Rede »Die Fliege in meinem Auge« von Feridun Zaimoglu zu seinem Antritt als Mainzer Stadtschreiber im Jahr 2015 abgedruckt. In ihr rekapituliert er in einer poetisch formulierten Retrospektive sein Leben und seine Erfahrungen in der Schulzeit bis zu dem Zeitpunkt, als er sein erstes Buch schrieb. Untermalt wird diese Rede durch drei ausgewählte Bildwerke Zaimoglus.

Seit 2011 entstehen seine Bilder in japanischer Acrylfarbe parallel zu seinen literarischen Arbeiten und zeigen überwiegend Menschen in »symbolbehafteten Situationen«, die reine Phantasiegebilde sind. Auf einer Doppelseite in der Mitte des »Kleinen Drucks« ist sein Bild »Seelentreffen« (2013 – siehe Foto) zu bestaunen, auf der Umschlags-Vorderseite ist das Bild »Über den Wipfeln« (2019 – siehe Foto) und auf der Rückseite das Bild »Liebe mich« (2015).

| SoS

IHR TOP-  
PARTNER  
für Badrenovierungen  
ab 3 m<sup>2</sup>

*Bagno Badstudio*  
Experte für Komplettbäder

## BADRENOVIERUNG ALLES AUS EINER HAND



BESTE  
BAD  
STUDIOS  
2019

### WIR VERWIRKLICHEN IHR BAD MIT UNSEREM HANDWERKERTeam

Bagno Badstudio Mainz OHG  
Fischtorplatz 11 • 55116 Mainz  
Telefon +49 (0) 6131 / 972 69 26  
[www.bagno-mainz.de](http://www.bagno-mainz.de)



Bestellung telefonisch 06131/226420,  
per E-Mail [info@gutenberg-gesellschaft.de](mailto:info@gutenberg-gesellschaft.de) oder  
über das Bestellformular auf [www.gutenberg-gesellschaft.de](http://www.gutenberg-gesellschaft.de)

# STADTRUNDGANG

Zu einem Stadtspaziergang für die Bürger/-Innen lädt eine Ausstellung der Fotografieklasse an der Mainzer Kunsthochschule von Professorin Judith Samen vom 5.- 15. Februar 2021 ein.

Vor dem Hintergrund der Corona-bedingten Einschränkungen auch für die Präsentation von Kunst, entwickelte die Klasse für künstlerische Fotografie an der Kunsthochschule Mainz ein Ausstellungsprojekt für den Außenraum. Das Bespielen verschiedener Plakatwände generiert eine öffentlichkeitswirksame Ausstellung. Zehn Tage lang wird die Ausstellung auf zehn Plakatwänden des Mainzer Stadtraums zu sehen sein.

Die Orte wurden von den Studierenden speziell für ihre Motive ausgesucht oder zu einem bestimmten, interessant erscheinenden Ort, an dem eine Plakatwand steht, wurde eine ortsspezifische Arbeit entwickelt.

Durch das Spiel mit dem Zeigen von nicht erwarteten Bildern, mit Irritationen, wird die Hoffnung verbunden, Passanten/-innen zu Betrachtenden zu machen, die Lust haben, länger hinzuschauen und die Gedanken schweifen zu lassen.



Das Herz der Ausstellung soll die Möglichkeit eines Stadtspaziergangs sein, in dessen Rahmen die verschiedenen Plakatwände aufgesucht werden können. Also ein »stadtRUNDGANG« anstatt eines Rundgangs. Ein Angebot an alle Bürger/-innen, solche, die an Kunst interessiert sind und solche, die vielleicht noch keinen Zugang zur Kunst haben.

Um diese Kunst anzuschauen, müssen keine heiligen Hallen betreten werden. Einfach durch die Stadt laufen, oder radeln, den Pla-

katwänden hinterher, mit dieser Kunst interagieren, und so in der eigenen Stadt andere Wege zu erkunden.

## STANDORTE UND BETEILIGTE

- Dr.-Martin-Luther-King-Weg/Stadion Ri. Uni (1/2) – Olivia Rodriguez
- Hbf, Bstg., Gl. 1/11, Sicht Gl. 11 – Marie-Sophie Grm
- Goethestr. 2/Kaiser-Wilhelm-Ring – Lorenz Kerkhoff
- Goethestr.1/Unterführung - Judith Samen
- Kaiser-Wilhelm-Ring/geg. Frauenlobstr/geb. Taxen, links – Laura-Maria Walker
- An der Goldgrube/geg. Jägerstr./li.(1/2) – Laura de Luca
- Hintere Bleiche 12 gg/Zanggasse – Dilan Alt
- Hintere Bleiche 19 re/Zanggasse – Wiebke Pannes
- Franziska-Kessel-Straße 49 – Hetty Hollm
- Raiffeisenstr 16 – Yawei Chen

| SoS

PM KUNSTHOCHSCHULE, 13.01.21



Die Standorte sind auch hier zu finden [www.klassejudithsamen.com/plakatrundgang](http://www.klassejudithsamen.com/plakatrundgang) und können über den QR-Code auf den jeweiligen Plakaten aufgerufen werden. Die Seite wird kurz vor Projektbeginn freigeschaltet.



# NEUSTADT

WWW.DERMAINZER.NET/  
EINZELHANDEL/NEUSTADT



© Iegor Liashenko – stock.adobe.com

## CHIANG RAI MEDIZINISCHE FUSSPFLEGE

Gönnen Sie Ihren Füßen eine sanfte Behandlung nach medizinischen Richtlinien von unseren staatlich geprüften Fußpflegerinnen. Nach einem entspannenden Fußbad kümmern wir uns mit gewohnter Fürsorge um Ihre Füße.

Bitte vereinbaren Sie telefonisch einen Termin mit uns. Während des Aufenthalts müssen Sie einen Mund-/Nasenschutz tragen. Wir akzeptieren NICHT die Vorlage eines Attestes bezüglich der Befreiung von der Maskenpflicht! Aktuell dürfen wir keinen Wartebereich anbieten. Bitte kommen Sie daher pünktlich (nicht früher) zu den Terminen. Sollten Sie Symptome wie Fieber, Husten oder Halsschmerzen haben, müssen Sie Ihren Termin leider absagen.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch.  
Ihr Chiang Rai Team.



Frauenlobstraße 69 · Tel. 6296136  
[www.chiangrai-mainz.de](http://www.chiangrai-mainz.de)



Küchenplanung  
Hausräte  
Service

Gartenfeldstr. 7 · Tel. 67 95 99  
[www.rockerservice.de](http://www.rockerservice.de)



# MAINZER MITTE

WWW.DERMAINZER.NET/EINZELHANDEL/MAINZER-MITTE



## TOP OPTIK PFEIL WEITERHIN FÜR SIE DA

Trotz der allgemeinen Situation ist das Team um Augenermeister Michael Pfeil weiterhin vor Ort für Sie präsent. Sie erhalten den bewährten Service wie Augenvermessungen, Reparaturen und ggfs. neue Brillen an unserem neuen Standort Seppel-Glückert-Passage 5 in der Mainzer Fußgängerzone. Auch für Kontaktlinsenträger führen wir alle Kontrollen, Nachversorgungen und Neuanpassungen weiterhin für Sie durch. Alle Dienstleistungen erfolgen natürlich unter den gebotenen Hygienemaßstäben. Gerne senden wir Ihnen weiterhin portofrei alle Kontaktlinsen und Reinigungsmittel per Post. Vereinbaren Sie einfach einen Termin unter 06131 231681 oder schreiben Sie uns eine E-Mail an [info@top-optik-mainz.de](mailto:info@top-optik-mainz.de).

Wir freuen uns auf Sie: Michael Pfeil, Elke Bargenda, Saskia Bonanno, Marlon Lampert, Sarah Landua, Felicitas Manegold und Irene Sauerwein

TOP OPTIK  
PFEIL

Seppel-Glückert-Passage 5 · Tel. 231681  
[www.top-optik-mainz.de](http://www.top-optik-mainz.de)

RÖMER PASSAGE  
Adolf-Kolping-Str. 4  
[www.roemerpassage.com](http://www.roemerpassage.com)

Destille  
Pfundhausstraße 1 · Tel. 2115758  
[www.destille24.de](http://www.destille24.de)

since 1894  
MONSIEUR  
co. reuter  
Gutenbergplatz 2  
Tel. 238844  
[www.reuters-fashion.de](http://www.reuters-fashion.de)

Metzgerei Walz  
seit 1824  
Mittlere Bleiche 6 · Tel. 227771  
Schönbergstr. 2 · Tel. 683294  
[www.metzger-walz.de](http://www.metzger-walz.de)

## IN KRISENZEITEN: FIT FÜR DIE DIGITALE ARBEITSWELT

»Frauennetz-aktiv« lädt ein zur digitalen Informationsveranstaltung für Frauen. Digitale Arbeitswelt und erfolgreiche Unternehmensgründung stehen auf dem Programm.

»Frauennetz-aktiv« ist ein Forum zum Thema Frau und Beruf in Rheinland-Pfalz, getragen von der Bundesagentur für Arbeit und dem rheinland-pfälzischen Ministerium für Familie, Frauen, Jugend, Integration und Verbraucherschutz. Auf der Webseite (siehe unten) sind viele Infos zu den Themen Familie & Beruf, finanzielle Fördermöglichkeiten, Aus- und Weiterbildung, Selbständigkeit und zum Wiedereinstieg in eine Beschäftigung zusammengestellt. Es gibt Antworten auf rechtliche Fragen, Tipps, Hinweise und Links, Ansprechpersonen sowie eine Weiterbildungs- und Veranstaltungsdatenbank.

Im Rahmen des Projekts »Frauennetz-aktiv« organisiert das Zentrum für wissenschaftliche Weiterbildung (ZWW) der JGU Mainz am 26. Februar 2021 von 15- 18 Uhr eine digitale Fachveranstaltung zum Thema »Frau und Beruf«. Wie mache ich mich fit für die digitale Arbeitswelt? Was muss ich bei Online-Bewerbungen und digitalen Bewerbungsgesprächen beachten? Wie gründe ich erfolgreich ein Unternehmen?, sind Fragen, die im Mittelpunkt stehen.

**FRAUENNETZ-AKTIV**  
digitale Fachveranstaltung

**„Frau & Beruf“**  
Fit für die digitale Arbeitswelt - gerade in Krisenzeiten  
26. Februar 2021  
15 - 18 Uhr

Rheinland-Pfalz  
Bundesagentur für Arbeit  
Regionaldirektion  
Rheinland-Pfalz-Saarland  
ZWW JGU

Unter anderem geht es um Digitalisierung als Schlüsselkompetenz für den Arbeitsmarkt und Informationen für potenzielle Gründerinnen.

Ziel der Veranstaltung ist es, die teilnehmenden Frauen fit zu machen für die Veränderungen, die die digitale Transformation in der Arbeitswelt mit sich bringt, und ihnen

berufliche Perspektiven und Strategien aufzuzeigen.

Die digitale Fachveranstaltung findet online über das Kommunikationstool BigBlueButton statt. Die Teilnahme ist kostenfrei.

| SoS

TEXTGRUNDLAGEN UND INFOS:  
[WWW.FRAUENNETZ-AKTIV.DE](http://WWW.FRAUENNETZ-AKTIV.DE)

**i** Anmeldung bis 11. Februar 2021  
[www.frauennetz-aktiv.de/anmeldung\\_fachveranstaltung](http://www.frauennetz-aktiv.de/anmeldung_fachveranstaltung)

## EXPERTE FÜR BADRENOVIERUNGEN - BERÄT AUCH ONLINE!

Bagno Badstudio

Profitieren Sie von unserer langjährigen Erfahrung in der Renovierung und Sanierung verschiedenster Bad-Typen. Ob klein oder groß, ob hohe oder schräge Wände – mit kreativen Ideen und kompetentem



Fachwissen planen wir Ihr Traumbad in 3-D ganz individuell. Gemeinsam mit unserem erfahrenen Handwerkerteam setzen wir alle Badträume um.

Auch in der aktuellen Ausnahmesituation bieten wir Ihnen unsere kostenlose und professionelle Beratung an – ganz einfach per Online Termin – dabei gehen wir die Details Ihrer Badplanung, Ihre Wünsche und Fragen gemeinsam durch.



Terminanfragen:  
info@bagnomainz.de · Tel. 06131 9726 926 · www.bagnomainz.de

## SPD: UNSER LAND ERFOLGREICH GESTALTEN

Landtagswahl Rheinland-Pfalz

Für die SPD in Mainz und Rheinland-Pfalz zählen Zusammenhalt und Menschlichkeit. Mit Tatkraft, Optimismus und klaren politischen Zielen haben wir unser Land in den vergangenen drei Jahrzehnten in die Spitzengruppe der Länder geführt. Wir haben in Rheinland-Pfalz für das modernste und gerechteste Bildungssystem in Deutschland gesorgt. Bildung ist bei uns von der Kita bis zur Hochschule gebührenfrei. Unser Bildungssystem hat eine hohe Qualität. Unsere rheinland-pfälzische Wirtschaft ist stark und bundesweit haben wir die drittniedrigste Arbeitslosenquote. Die SPD sorgt dafür, dass mehr bezahlbare Wohnungen gebaut werden. Wir gestalten die Digitalisierung und sorgen für ein modernes Gesundheitssystem für alle. Nicht von ungefähr kommt es, dass der weltweit erste Corona-Impfstoff von der Firma BioNTech in Mainz entwickelt wurde und in Fläschchen der Firma SCHOTT um die Welt geht.



Die SPD hat immer das Wohl der gesamten Gesellschaft im Blick. So wollen wir auch weiterhin mit **Malu Dreyer** (Foto) und unseren drei Mainzer Kandidierenden Doris Ahnen, Johannes Klomann und Patric Müller im Landtag unser Land erfolgreich gestalten.

EINZELHANDEL

ANZEIGE



# FLACHSMARKT

WWW.DERMAINZER.NET/EINZELHANDEL/FLACHSMARKT



MORITZ

## WIR SIND WEITER FÜR SIE DA

»Aktuell ist es absolut nicht einfach für (fast) alle von uns«, so Wolfgang Moritz, »aber wir versuchen, das Beste daraus zu machen.« So haben die Kunden weiterhin die Möglichkeit, im Online-Shop [www.moritz-mainz.de](http://www.moritz-mainz.de), der allerdings nur ein Bruchteil der geführten Produkte beinhaltet, jedoch ständig aktualisiert wird, zu stöbern und zu bestellen. Wer im Shop nicht fündig wird kann Moritz tagsüber unter 0176 63343171 ebenso wie per Mail [info@moritz-mainz.de](mailto:info@moritz-mainz.de) erreichen. Auch bei Facebook unter Moritz, Mainz - Kochen, Backen und Genießen ist das Geschäft zu finden.

Für die bestellten Artikel bietet Moritz Abholung, Lieferung innerhalb des Stadtgebietes spätestens am nächsten Tag oder den normalen Versandweg.

»Vielen Dank an alle, die an uns denken. Wir freuen uns auch in Zukunft unsere treuen Kunden wieder in unserem Laden begrüßen zu dürfen. Passen Sie auf sich auf und bleiben Sie gesund!«



Christosstr. 5 | Tel. 372444  
[www.die-radgeber.de](http://www.die-radgeber.de)



Klarastraße 5 · Tel. 231825  
[www.moritz-mainz.de](http://www.moritz-mainz.de)



Stadionerhofstraße 1 · Tel. 225845  
[www.stadthaus-schaenke-mainz.de](http://www.stadthaus-schaenke-mainz.de)



Huthaus  
Inhaber: Wilhelm Ehrhard  
Flachmarktstr. 34 · Tel. 223930  
[www.huthaus-streibich.de](http://www.huthaus-streibich.de)



Flachmarktstr. 13-17 · Tel. 28855-12  
[www.einrichtungshaus-holz.de](http://www.einrichtungshaus-holz.de)



Flachmarktstraße 24-26 · Tel. 224559  
[www.raummass-mainz.de](http://www.raummass-mainz.de)



# WERBUNG ERZEUGT AUFMERKSAMKEIT

## Logo-Entwicklung

Wir kreieren für Sie ein neues und einprägsames Firmenlogo. So bleiben Sie bei Ihren Kunden in Erinnerung.

## Fotografie

In unserem Fotostudio arbeiten wir für Sie – nach Ihren Wünschen: Portrait, Sachfotos, alles was Sie wünschen.

## Flyer etc.

Weinpreislisten, Etiketten, Broschüren, Plakate, Mappen Speisekarten, Flyer, Magazine, Kataloge, Fahnen, ...

## Texte

Ob redaktionelle oder PR-Texte, ob Buch oder Kurzgeschichte, Firmenjubiläen, Biographien,

## Briefpapier etc.

Von uns können Sie Ihre kompletten Geschäftspapiere bekommen: Entwurf, Druck...

## Webseiten

Wir arbeiten für Sie die Webseite aus und begleiten Ihre Schritte im Internet.

## Video

Kennen Sie unser Kochstudio? Theo kocht... die regionalen Gerichte vom Mainzer Original.

**DER MAINZER**

Nehmen Sie mit uns Kontakt auf:  
Tel. 06131-965330  
[produktion@dermainzer.net](mailto:produktion@dermainzer.net)



# MOGUNZIUS & SEIN MAINZ DER KOMMENTAR

## Du hast die Haare schön...

Es mag sein, dass sich 99,9 % der Mainzer auf den Frühling freuen. Ich nicht! Denn wenn es wärmer wird, kann ich meine Wollmütze nicht mehr tragen und dann beuge ich meinem Frisör oder



Jörg Müller, dem Hauptgeschäftsführer des Zentralverbands Friseurhandwerk und die sehen, dass meine Haare geschnitten sind und wahrscheinlich werde ich dann verhaftet oder muss ein hohes Bußgeld zahlen.

Ich habe mir heimlich eine professionelle Haarschneidemaschine gekauft, natürlich mit dem Hinweis an den Händler, dass auf gar keinen Fall auf dem Päckchen stehen darf, was drinnen ist. Jetzt schneide ich selbst. Als ich kürzlich in der Straßenbahn meine Mütze abgesetzt habe, hat mich mein Gegenüber auf Englisch angesprochen. Er meinte, dass wir amerikanischen GI's es gut hätten, wir hätten einen Frisör in der Kaserne....

Die Fußballspieler haben schon ihr Fett abbekommen: »Frisch frisierte Fußballstars setzen eine gesamte Branche unter Druck«, schimpften die Haarkünstler. Einrasierte Scheitel und auf wenige Millimeter getrimmtes Nacken- und Schläfenhaar könnten nur professionelle Friseurinnen und Friseur mit Profi-Equipment schneiden. Da läge der Verdacht der Schwarzarbeit nahe. Die Antwort des DFB kenne ich nicht, ich vermute jedoch, dass es

eine eindrucksvolle Statistik gibt, die belegt, dass mindestens 71,4 % der Profispieler mit einer attraktiven Hairstylistin verheiratet oder liiert sind.

Schon bahnt sich der nächste Skandal an. Seit wenigen Tagen hängen die allseits beliebten Wahlplakate an Bäumen, Laternenpfählen und Zäunen. Ich hätte erwartet, dass z.B. Hannsgeorg Schönig (CDU) Solidarität mit den Wählerinnen und Wählern beweist und mit ungeschnittener, wallender Haarpracht auf den Fotos zu sehen ist. Ist er nicht, schauen sie mal genau hin, eindeutig ein professioneller Schnitt. Pfui. Auch Christian Baldauf (CDU) wurde vor dem Foto frisiert

Doris Ahnen (SPD) sieht schon ein weniger zerzauster aus, ich meine die Frisur. Katharina Binz (Grüne), super frisiert und Robert Habeck (Grüne) kann sagen, schreiben und denken was er will, er sieht immer zumindest gut aus.

Klar, ich weiß schon, alle Fotos wurden vor dem Lockdown geschossen und am Tag der Landtagswahlen werden alle völlig verwahrlost an den Urnen stehen.

Auch Mutti Merkel macht sich schon große Sorgen: »Wir können doch den Leuten nicht im April immer noch sagen, dass wir die Friseure nicht aufmachen.« Aber wenn es gar nicht anders geht, muss eben die Bundeswehr antreten. Wenn wir schon ewig auf den Impfstoff warten müssen, können die uns ja in den Impfzentren die Haare schneiden.

Last not least meine größte Enttäuschung: Ich habe heute zum ersten Mal ein Foto des Hauptgeschäftsführers des Friseurhandwerks gesehen. Bei ihm hätte man doch zumindest erwarten können, dass die Haare über die Ohren wachsen. Aber nein: Er hatte die Haare schön!

| Mogunzius

**Jederzeit erreichbar,  
24 Stunden  
dienstbereit.**

**Wie erreichen  
Sie uns?**

Wir sind 24 Stunden dienstbereit, um Ihnen mit Rat und Tat zur Seite stehen zu können. Telefonisch erreichen Sie uns immer. Nach Büroschluß wird unsere Telefonnummer zu unserem ständigen Bereitschaftsdienst weitergeleitet.

Geschäftszeiten  
Mo.-Fr.  
von 8 bis 17 Uhr.  
Ständiger  
Bereitschaftsdienst.  
Persönliche Beratung  
zu jeder Zeit.

**Wir  
stehen Ihnen auch in  
allen Fragen der  
Bestattungsvorsorge  
zur Verfügung.**



**Bischofsplatz 8  
55116 Mainz  
Tel. (0 61 31) 2 85 40**

Wir sind Partner des



Kuratorium  
Deutsche Bestattungskultur e.V.  
Bonn

**SOS  
KINDERDORF**



**Leben  
berührt Leben.**

Gibt es etwas Schöneres als ein junges Leben an die Hand zu nehmen und Mut zu machen? Helfen Sie uns, benachteiligten Kindern einen fairen Start ins Leben zu ermöglichen.

**Ihr Testament bedeutet eine gute Zukunft für Kinder.**

[www.sos-kinderdorf.de/testament](http://www.sos-kinderdorf.de/testament)



## NIEDER-OLM

[WWW.DERMAINZER.NET/EINZELHANDEL/NIEDER-OLM](http://WWW.DERMAINZER.NET/EINZELHANDEL/NIEDER-OLM)


BINO

WIR SIND FÜR SIE DA.  
AUCH JETZT!

Die Buchhandlungen sind zu und Sie haben kein Buch zur Hand? Wir helfen Ihnen!

Wenn Sie Lust auf einen spannenden Krimi haben, einen rettenden Steuerratgeber oder eine Schullektüre benötigen, wenn Sie ein Puzzle für die Großen oder Beschäftigungsmaterial für die Kleinen brauchen – BiNO ist für Sie da! Beratungen und Bestellungen trotz geschlossener Ladentüren per Telefon, E-MAIL, Facebook, WhatsApp sind selbstverständlich. Und wie findet das Buch zum Leser? Ganz einfach an der BiNO-Abholstation während der normalen Öffnungszeiten!

Telefon und WhatsApp: 06136 7668840,  
lesen@bino-buchhandlung.de, [www.bino-buchhandlung.de](http://www.bino-buchhandlung.de)

BÜCHER IN NIEDER-OLM

Pariser Str. 107  
Tel. 06136 7668840  
[www.bino-buchhandlung.de](http://www.bino-buchhandlung.de)



Kleine Wassergasse 3  
Tel. 06136 2112  
[www.casamodadannenberg.de](http://www.casamodadannenberg.de)

Stil • Design • Genuss

Oppenheimer Str. 6  
Tel. 06136 9090582  
[www.akzente-home.de](http://www.akzente-home.de)

## EINE STADT WIRD UMGEBAUT

Die Diskussionen über die Umgestaltung der Mainzer Ludwigsstraße fanden mit dem Bebauungs-Konzept »Lu erleben« ihr (vorläufiges?) Ende. Der Deutsche Werkbund Rheinland-Pfalz blickt zurück.

Sie ist eine zentrale Achse in der Mainzer Innenstadt, angelegt vor über 200 Jahren, die Ludwigsstraße. Seit den 1990er Jahren wird darüber diskutiert, wie eine grundlegende Entwicklung dieses »Boulevards« aussehen könnte, entsprechende Planungswettbewerbe legten konkrete Vorschläge vor. Eine Umsetzung der städtebaulichen Ideen scheiterte in den Folgejahren an der Verfügbarkeit der Immobilien bzw. an der Bereitschaft eines Investors, entsprechende Bauprojekte in die Tat umzusetzen. Erst nachdem der ursprüngliche Besitzer der Karstadt-Immobilie, Highstreet, das Grundstück an ECE veräußert hatte, schien die Realisierung einer grundlegenden Umgestaltung des Areals möglich.

Bevor es zu definitiven Umgestaltungsplänen kam, hatte die Stadt Mainz für die potentiellen Investoren städtebauliche Rahmenbedingungen formuliert. Außerdem sollte dieses Großprojekt mit einer breit angelegten Öffentlichkeitsbeteiligung umgesetzt werden, die als LuFo (Ludwigsstraßen Forum) in die Geschichte der Mainzer Bürgerbeteiligung eingingen. In unterschiedlichen Foren wurden von 2011-13 städtebauliche, verkehrliche sowie ökonomische Rahmenbedingungen entwickelt. Im April 2012 wurde der Abschlussbericht des LuFo vorgelegt,

der Stadtrat änderte die von vielen Bürger/-innen als verbindlich betrachteten Leitlinien für die Bebauung. 2015 gab ECE als Investor bekannt, keine Shopping Mall an der Ludwigsstraße mehr bauen zu wollen, 2016 erwarb die J. Molitor GmbH die Grundstücke, verhandelte mit Karstadt-Eigentümer Benko und dem Bistum Mainz, bis drei Jahre später, am 29. März 2019 die zwischenzeitlich gegrün-



dete Boulevard Lu GmbH & Co. KG (Sparkasse Rhein-Nahe und die J. Molitor Immobilien GmbH) das Nutzungskonzept »Lu erleben« vorstellte. Im Mai 2020 wurden die Ergebnisse der Architektenwettbewerbe vorgelegt, die konkrete Bauplanung begann. Vorgehen ist für Ende Januar 2021 im Bauausschuss des Stadtrats die erste Planstufe des Bebauungsplans zu diskutieren. Im An-

schluss sollen die Vorlagen auf der Webseite der Stadt Mainz veröffentlicht werden.

## AUFERSTANDEN AUS RUINEN

Gelingt es, den Satzungsbeschluss für die Bebauung Anfang 2022 zu fassen, wird der Umbau im Frühling 2022 beginnen können. Klar ist, die Ludwigsstraße und die gesamte Umgebung wer-

ten, nun vorliegende Beitrag wird die turbulente Planungsgeschichte der Ludwigsstraße bis zum Wettbewerbsentscheid 2020 erzählt, beginnend mit der ersten »Auferstehung aus Ruinen« – nach den französischen Revolutionskriegen. Der Stadtplaner und Architekt Rainer Metzendorf leitet durch die Entwicklung der Ludwigsstraße, vom einstigen Boulevard über die in die Jahre gekommene autogerechte Idee einer modernen Stadtlandschaft mit Pavillons und Domblick, die später vom Durchgangsverkehr befreit, nun durch die Initiative eines Projektentwicklers erneut als Boulevard auferstehen soll.

Der zweite Teil des Films, der in Kürze folgen soll, wird sich mit der absehbaren Großbaustelle beschäftigen, Teil 3 mit dem Wettbewerbentwurf.

Der Film ist von Stefan von den

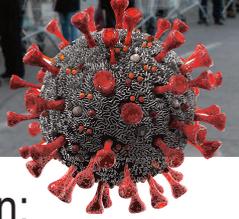
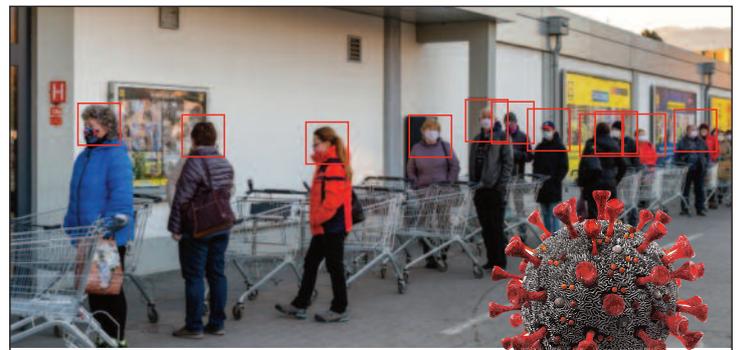
den dann über mehrere Jahre zu einer Großbaustelle.

So lässt sich die Geschichte dieses »gigantischen Vorhabens« in Worten zusammenfassen, wobei unzählige, für das Verständnis der Abläufe wichtige Details zu kurz kommen. Der Deutsche Werkbund Rheinland-Pfalz geht die Erzählung anders an und setzt sich in einer dreiteiligen Kurzfilmreihe mit »der Lu« auseinander. Im ers-

Driesch, Hans Ulrich Fischer und Emil Hädler. Fachberatung: Rainer Metzendorf. Kamera und Schnitt: Justin Peach. Sprecherin: Anne Nilges. Produktion: Deutscher Werkbund Rheinland-Pfalz e.V., Mainz 2021.

| SoS

 **Die Lu, Teil 1** (9 min 38), <https://vimeo.com/503842699>, <https://lu-erleben.de>.



## Corona Einschränkungen:

**Intelligente Zutrittssteuerung über PRO AI Kamera.**  
Echtzeit-Überwachung mit automatischer Personenkontrolle

Aufgrund der geforderten Maßnahmen zum Infektionsschutz während der Coronavirus Pandemie sehen sich viele Verantwortliche, von öffentlich zugänglichen Räumlichkeiten, einer großen Herausforderung gegenüber. Mit der richtigen Zutrittssteuerung und dem richtigen Partner sind die Hürden gar nicht so hoch, wie sie scheinen.

- ✿ Erfassung aller Personenzugänge und -abgänge
- ✿ Echtzeit Erfassung der Personendichte
- ✿ Einlasskontrolle mit Ampelsystem
- ✿ Erkennung von Schutzmasken
- ✿ Einfache Handhabung für den Kunden
- ✿ Protokollierung der Personenanzahl



Informieren Sie sich noch heute:  
[www.nta.de](http://www.nta.de) / 06131 8845-0

powered by  
**NTA**

1. Oktober 2020  
verlängert bis 28. März 2021

# Ich sehe was, was Du nicht siehst.

Rassismus, Widerstand und Empowerment

**Stadtlabor** 

Historisches Museum Frankfurt

www.historisches-museum-frankfurt.de/stadtlabor

  
**Historisches  
Museum  
Frankfurt**

Stadtlabor-Ausstellung mit 27 Beiträgen  
von über 60 Stadtlaborant\*innen.

Historisches Museum Frankfurt  
Saalhof 1, 60311 Frankfurt am Main  
[www.historisches-museum-frankfurt.de](http://www.historisches-museum-frankfurt.de)

# DER MAINZER

RESTAURANT- UND WEINFÜHRER 2021  
DIE BESTEN RESTAURANTS UND WINZER IN MAINZ & RHEINHESSEN



Umkreissuche



GenussClub



Navigator

IN IHREM  
BUCHHANDEL  
AUCH BESTELLBAR

ISBN 978-3-00-067251-4



EURO 17,90

## WARUM DER ZILPZALP DEN GRAUBURGUNDER STAHL

Weingeschichte(n)

Finden Sie Grauburgunder auch »teuflich gut«? Dann kommen Sie seiner Entwicklungsgeschichte schon ziemlich nahe. Die offizielle Bezeichnung dieser immer beliebter werdenden Rebe, deren Produkte man in Italien als Pinot grigio und in Frankreich als Pinot gris schlürft, lautet nämlich Ruländer. Sie ist eine typische Europäerin, die wohl aus Burgund oder der Champagne nach Deutschland kam, im 14. Jahrhundert zum Plattensee nach Ungarn gebracht wurde und dann wieder zurück in den Elsass und an den Kaiserstuhl reiste. Auf dem Weg dorthin blieb ein Ableger in Speyer zurück. Hier fand sie der deutsche Apotheker Johann Seger Ruland an zwei Weinstöcken in einem von ihm erworbenen wilden Garten und kelterte sie interessenthalber.

Der lieblich-süße Geschmack begeisterte ihn – und rief der Legende nach den Gerlinger Winzer Jakob Weidle auf den Plan: einen brutalen Ex-Soldaten, der – Faust lässt grüßen – mit dem Teufel

im Bunde stand. Mit Hilfe des satanischen Zaubervogels Zilpzalp, der in dem Bart des Winzers lebte, gelang es ihm, Rulands Trauben zu stehlen und selbst durch die neue Rebe ein reicher Mann zu werden.



In Wirklichkeit war es allerdings der Namensgeber Ruland selbst, der den »Ruländer« geschickt vermarkten und ihn als »Speyerer« oder einfach »Vinum bonum« (Guter Wein) in ganz Deutschland vertreiben konnte.

## BUNT, GESUND UND VOLL IM TREND

Poké Bowls

Es gibt den Super Bowl, die Waldmeister Bowle, fanatische Boule-Spieler und neuerdings auch Food-Bowls: Ein weiteres Gastro-Konzept, das sich von den USA aus auch nach Europa ausgebreitet hat. Die trendigen Schüsselgerichte sprechen vor allem jüngere und gesundheitsbewusste Kunden an – vom Hipster bis zur Vegetarierin.

Einschlägige Restaurants schießen besonders in

Großstädten wie Pilze aus dem Boden, die Fangemeinde wird täglich größer und Rezepte gibt es in allen Variationen – von den typischen Hawaiianischen Poké Bowls (traditionell mit rohem Fisch, Reis und Gemüse) bis zu herzhaften Varianten mit Pulled Pork oder Grilled Chicken. Sie brauchen eine Basis, meist Reis – aber auch Humus – und dann kennt die Kreativität keine Grenzen mehr. Bowls sind mindestens so vielfältig und teilweise gewagt wie Pizzavariationen und Asia-Cocktails. Und natürlich gibt es auch Wahlscheine für die ganz individuelle Kombination. Eines haben dabei alle Bowls gemeinsamen: Sie müssen gut aussehen, optische »Hingucker« sein. Der Appetit muss spätestens beim Hinsehen kommen.

Bowls sind auch klassische ToGo-Gerichte, die es in Wegwerf- oder Pfand-Schüsseln gibt. Ein ideales Gericht in Pandemiezeiten. Googeln sie einfach mal »Bowl Restaurant Mainz« und lassen sie sich von den bunten Angeboten faszinieren. Guten Appetit.



Rheinhessen  
DIE WEINE DER WINZER

WEINKONTOR keßler

LIEFER-SERVICE  
DIREKT  
INS HAUS

Jeden Freitag  
von 9 – 14 Uhr  
oder nach  
Vereinbarung.

Weinbestellungen bis  
Donnerstagabend liefern  
wir am Freitag aus.

Frei Hauslieferung  
ab 6 Flaschen in Mainz  
und Umgebung.

SIE KÖNNEN AUS  
UNSEREM GESAMTEN  
SORTIMENT BESTELLEN.

lieferservice@  
weinkontor-kessler.de

Braunewell • Gutzler • Knewitz  
Raumland • Gunderloch  
Neus • Stallmann-Hiestand  
Wagner-Stempel  
Weedenborn • Wittmann

Weinkontor Keßler  
Heiliggrabgasse 9 • 55116 Mainz  
Montag – Freitag 10 – 19 Uhr  
Samstag 10 – 16 Uhr  
Tel: 0 61 31 – 1 43 11 43  
www.weinkontor-kessler.de

ksd



DER MAINZER  
REZEPTE

www.dermainzer.net



# ALTSTADT

WWW.DERMAINZER.NET/EINZELHANDEL/SCHILLERPLATZ



## MÜLLER KAFFEERÖSTEREI KAFFEE PROBIEREN UND VERSCHENKEN

Mit den Kaffee Probierpaketen und Geschenkboxen können Sie Freunden und Verwandten eine genussvolle Freude bereiten oder in ihrer eigenen Tasse für tägliche Abwechslung sorgen. Dafür sind die Probierpakete mit bis zu 11 verschiedenen Kaffees und Espressi zu jeweils 100 Gramm befüllt und für Filterkaffee, Espresso-Maschinen und Vollautomaten erhältlich.

Die Geschenkboxen lassen sich im Gegensatz zu den Probierpaketen individuell mit Kaffee oder Espresso zu jeweils 250 Gramm zusammenstellen.

Erhältlich sind die Probier- und Geschenkpakete in unserem Kaffeeladen in der Fischtorstraße sowie in der Kaffeebar am Graben.



Augustinerstrasse 46 · Tel. 2147212  
www.caffestivale.de · Facebook: Caffè Stivale



**MÜLLER**  
KAFFEERÖSTEREI

Graben 3  
www.mueller-kaffee.com

**REUTER'S**  
CASUAL SPORTSWEAR

Schöfferstr. 6 · Tel. 231523  
www.reuters-fashion.de

**Deedee**

traditionelle  
thailändische Massagen  
&  
Fußpflege

Kapuziner Str. 7-9 · Tel. 4923954  
www.deedee-mainz.de



Sanitär Heizung Elektrik  
Kirschgarten 26-30 · Tel. 223555  
www.schue-mainz.de

**MI VESTO**

Exklusive Damenmode  
Leichhof 19  
Tel. 5534400  
www.mi-vesto.de

**HUTHAUS  
AM DOM**



Johannisstraße 16 · Tel. 225596

## BERUFSBERATUNG: INDIVIDUEL

Auch im ersten Halbjahr 2021 beenden junge Menschen ihre Schulausbildung – und dann? Berufsausbildung oder Studium? Wie funktioniert Berufsberatung unter Pandemie-Bedingungen?

Es gibt viele Angebote, jungen Menschen einen Weg in die Berufsausbildung zu zeigen – gleich, ob es ein Ausbildungsplatz, ein Studium oder ein Duales Studium ist. Die Mainzer Agentur für Arbeit nimmt für sich in Anspruch, neutral zu beraten. Heißt: Die individuellen Fähigkeiten und Stärken der Jugendlichen werden gemeinsam erkundet und, wo gewollt, mit ihren Eltern der Weg in die Berufstätigkeit geebnet. In Pandemie-Zeiten sind die kostenlosen Angebote geblieben – nur die Ansprache hat sich geändert: Berufsorientierungs-Veranstaltungen über digitale Schulplattformen, Beratung von Angesicht zu Angesicht über Videotelefonie, persönliche Beratung über die Telefon-Hotline.

»Wir betreuen mit unseren Berufsberater/-innen alle weiterführenden Schulen inklusive der berufsbildenden Schulen und die Hochschulen in unserem Bezirk der Agentur für Arbeit Mainz, also

in Mainz, Mainz-Bingen, Alzey-Worms und Worms«, sagt Regina Fülber. Sie ist eine der drei Teamleiterinnen des insgesamt 51-köpfigen Berufsberatungs-Teams für Mainz und Rheinhessen.

Anja Hutans betreut eine IGS bis zum Abitur und eine Realschule Plus, Ursula Ceelen berät auch in Gymnasien. Normalerweise bieten die beiden Berufsberaterinnen in den Schulen Berufsorientierungsveranstaltungen, Berufswahlunterricht und Sprechstunden an, nehmen auch an Elternabenden teil. Derzeit funktioniert das alles digital, vieles über das jeweilige Schulportal: Die Schüler/-innen sitzen zuhause vor dem PC/Laptop, die Berater/-innen in ihrem Büro. Für die Berater/-innen ist diese Art der Berufsberatung gewöhnungsbedürftig, sagt Anja Hutans, aber machbar so lange die Technik mitspiele ergänzt Ursula Ceelen. Zumal auch persönliche Beratungen über Video-Telefonie möglich



# L & KOSTENLOS

sind. Die Ansprache von Angesicht zu Angesicht sei wichtig.

In der Regel beginnen die jungen Menschen ein bis eineinhalb Jahre vor dem Ende der Schulzeit mit der Suche nach einem Ausbildungs- oder einem Studienplatz, die Berufsberatung in den Schulen findet deshalb in den Vorklass-Klassen statt. Sind aber Ende Januar die Halbjahreszeugnisse für die Schulabgänger/-innen verteilt, steigt der Beratungsbedarf noch einmal an. »Auch Kurzentschlossene finden meist noch bis zum Beginn des neuen Ausbildungsjahres einen Ausbildungsbetrieb, insbesondere im Handwerk«, weiß Hutans. Es komme immer mal wieder vor, dass sich junge Menschen anders entschieden, eine Ausbildung doch nicht beginnen möchten - und schon sei eine Ausbildungsstelle frei.

Grundsätzlich, so Ceelen scheuten sich Jugendliche häufig vor einer definitiven Entscheidung, die sich nach ein oder zwei Jahren als falsch herausstellen könnte. »Es gibt so viele verschiedene Berufe und Studiengänge - sich zu entscheiden, fällt nach einer guten Beratung wesentlich leichter.« Die

Berufsberatung der Arbeitsagentur basiere auf der Erkundung von persönlichen Neigungen und Stärken, aber auch der Schwächen, so die beiden Beraterinnen. Das helfe, den passenden Weg einzuschlagen und den jungen Menschen die Angst vor einer Entscheidung zu nehmen.

Wo erforderlich unterstützt die Agentur auch während der Ausbildung mit ausbildungsbegleitenden Hilfen und der Assistierte Ausbildung. Ab 1. September 2021 wird es die Assistierte Ausbildung Flex (AsAflex) geben. Im Bereich Berufsberatung, Ausbildungs- und Studienplatzvermittlung kooperiert die Agentur für Arbeit außerdem mit IHK, HWK, den Unis und Hochschulen. U.a. ist sie auch bei der Berufsinformations-Messe BIM dabei, die in diesem Jahr vom 10.-11. September geplant ist.

| SoS

 [www.arbeitsagentur.de/bildung/welche-ausbildung-welches-studium-passt](http://www.arbeitsagentur.de/bildung/welche-ausbildung-welches-studium-passt)



Weitere, detaillierte Infos zu digitalen Informations-Angeboten finden Sie hier...



Das Berufsberatungsteam der Mainzer Agentur für Arbeit – aufgenommen vor der Corona-Pandemie



EINZELHANDEL

ANZEIGE

FISCHTOR

WWW.DERMAINZER.NET/EINZELHANDEL/FISCHTOR



## OPTIKER AM DOM NACHHALTIG UND STRAPAZIERFÄHIG: KLENZE & BAUM

Die Münchener Brillenmanufaktur Klenze und Baum fertigt 3D gedruckte Brillen on demand an: Schicht für Schicht aus Polyamid Pulver gelasert. Ein spezielles schraubenlose Kugelgelenk mit Überlastungsschutz trägt zur Langlebigkeit dieser ultraleichten, besonders flexiblen und strapazierfähigen Sehhilfen bei. Der besondere Clou: In die Bügel ist eine Metallseele eingearbeitet, die das Anpassen erleichtert - einzigartig für eine 3D gedruckte Brille.

Alle Modelle der drei Kollektionen kann man individualisieren lassen, die Bügellänge anpassen, die Brille vergrößern oder verkleinern, sodass sie später perfekt zu jeder Kopfform passen.



Liebfrauenplatz 10  
Tel. 223289  
[www.optikeramdom.de](http://www.optikeramdom.de)  
[facebook.com/optikeramdom](https://facebook.com/optikeramdom)



Markt 35 · 55116 Mainz



Seit 1897 in Mainz  
Fischfachgeschäft und  
Restaurant am Fischtor  
[www.fischjakob.de](http://www.fischjakob.de)

**jung.**

Fischtorstr. 2  
Tel. 216862  
[www.jungpunkt.de](http://www.jungpunkt.de)



**MÜLLER**  
KAFFEERÖSTEREI

Fischtorstr. 7  
Tel. 06135-705655  
[www.mueller-kafee.com](http://www.mueller-kafee.com)



## RENATE LAUE APOTHEKE DIE LAGER SIND GEFÜLLT

Gute Nachrichten aus Gonsenheim: In der Laue Apotheke reichen die Lagerbestände an FFP2- und OP-Masken zum Schutz vor Corona-Ansteckungen bis unter die Decke, ein Versorgungsengpass ist also nicht zu erwarten. Zudem sind auch mehr als genügend Masken in 6er-Paketen eingelagert, die Sie gegen Vorlage eines Bezugsscheins Ihrer Krankenkasse abholen können. Warten Sie nicht, sondern greifen Sie zu, denn zu alledem halten wir noch eine kleine Überraschung für sie bereit, um Ihnen das »Coronaleben« ein bisschen netter zu machen.

**RENATE LAUE**  
Apotheke

Breite Straße 30 · Tel. 941253  
Kapellenstraße 4 · Tel. 211430  
www.renate-laue-apotheke.de

**Noldas**  
Cafe und mehr...

Breite Straße 13 · Tel. 6277340  
www.noldascafe.de

**Flair**

Breite Straße 45 · Tel. 41726  
facebook.de/flairgonsenheim

**Arts & Crafts**  
Gary Dorman

Budenheimer Str. 32 · Tel. 44558  
www.artscrafts.de

**MFP**  
MONIKA F. PETER  
DER FRISEUR

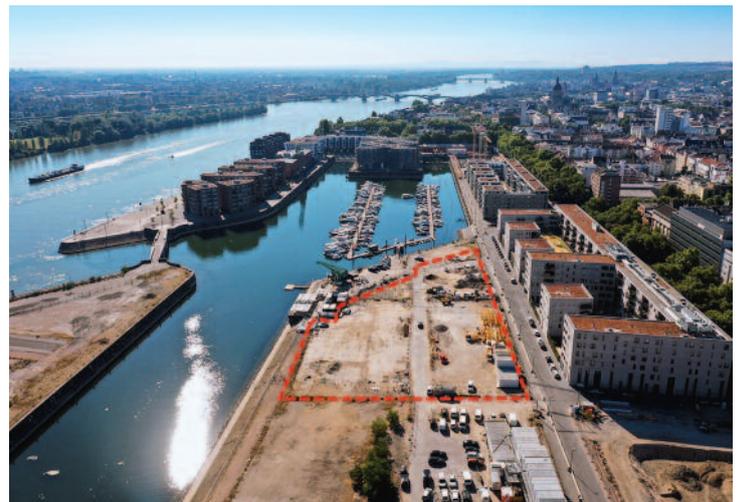
Dionysiusstraße 2 · Tel. 475010  
www.friseur-peter.de

## MASKENKONTROLLE

Mainzer Mobilität

Alltagsmasken beziehungsweise selbst genähte Stoffmasken, Schals oder Tücher sind für Bus- und Straßenbahnnutzer/-innen nach der neuen Corona-Verordnung nicht mehr zulässig. Angesagt sind medizinische Masken: OP- und Atemschutzmasken des Typs KN95 oder FFP2.

Die Fahrausweisprüfer/-innen der Mainzer Mobilität kontrollieren, ob sich die Fahrgäste an die geltenden Verordnungen zum Tragen von Masken im ÖPNV halten. Wer sich nicht daran hält, muss eine Vertragsstrafe von 50 Euro bezahlen. Bisher oblag die Kontrolle der Maskenpflicht einzig den städtischen Ordnungsbehörden, die Verstöße als Ordnungswidrigkeit sanktionieren konnten. Die Möglichkeit der Erhebung einer Vertragsstrafe durch das Verkehrsunternehmen kommt nun ergänzend hinzu.



## »HAFENINSEL I« UND »MARINA« AN LBBW IMMOBILIEN VERKAUFT

Mainzer Zollhafen

Die Zollhafeninvestoren CA Immo und Mainzer Stadtwerke AG haben für die Entwicklung des Quartiers erneut die LBBW Immobilien Development GmbH als Partner gewinnen können. Der Verkauf der Baufelder »Hafeninsel I« und »Marina« wurde notariell beurkundet. Auf den Grundstücken in unmittelbarer Nähe der Marina Zollhafen sind 13.250 m<sup>2</sup> Geschossfläche für Wohnen und Gewerbe realisierbar.

Nach den erfolgreich abgeschlossenen Projekten Dock1Mainz und Rheinkontor soll die LBBW Immobilien GmbH auch diese besonders attraktiven Baufelder entwickeln.



# HEILE, HEILE GÄNSJE, ES IS BALD WIDDER GUT ...

Mit Energie und Humor halten wir auch in besonderen Zeiten zusammen. Auf Mainzer Lebensfreude ist Verlass – genauso wie auf die Mainzer Stadtwerke!

[www.mainzerenergie.de](http://www.mainzerenergie.de)



**MAINZER**  
STADTWERKE



# Durch die Bank ein Erlebnis. Kunst und Kultur mit der LBBW.

Ob Lachen oder Weinen, Staunen oder Begeistern: Wir geben Emotionen eine Bühne. Die LBBW schafft mit ihrem Engagement den Rahmen für einzigartige Veranstaltungen – in Theatern, Konzerthallen oder mit der eigenen

Kunstsammlung. Das garantiert nicht nur beste Unterhaltung, sondern sorgt vor allem für eine lebendige und vielfältige Kulturlandschaft in unserer Region. Mehr zum Engagement der LBBW unter: [www.LBBW.de](http://www.LBBW.de)

Bereit für Neues

**LBBW**