



# Mi Vesto: Modemarken, die begeistern

Riani - Saint James - Vabene - Esisto - Margittes - Le Tricot Perugia - Rosanna Pellegrini - Mania Schuhe - Save my Bag. Das sind Markennamen, die Modeinteressierte begeistern. Die Corona-Krise ist in aller Munde. Wir sagen Danke an alle, die uns Einzelhändler in dieser schwierigen Zeit unterstützen. Kaufen Sie auch weiterhin lokal und bleiben Sie gesund. Ihr Mi Vesto Team.

**MI VESTO**  
Exklusive Damenmode



**MI VESTO**  
**Exklusive Damenmode**

**Leichhof 19**  
**55116 Mainz**  
**Tel. 0 6131/55 34400**  
**Fax 0 6131/55 34401**  
[\*\*info@mi-vesto.de\*\*](mailto:info@mi-vesto.de)  
[\*\*www.mi-vesto.de\*\*](http://www.mi-vesto.de)

*[Mi Vesto: Nix wie hin!](#)*



# **MODE by Winter's: We love Purity**

Unter diesem Motto steht die diesjährige Modenschau Frühling/Sommer 2020 bei »MODE by Winter's« in der Oppenheimer Straße 5 in Nieder-Olm. Entdecken Sie cleane, moderne Looks, die Leichtigkeit aber dennoch feminine Eleganz ausstrahlen. Das Team von MODE by Winter's freut sich auf Sie und die Modenschau am Donnerstag, den 12. März 2020 um 19 Uhr. Sie sind herzlich dazu eingeladen. Wie immer wird um telefonische Anmeldung unter 06136-3462 gebeten.

**mode**  
**BY WINTER'S**

**MODE by Winter's**  
**Oppenheimer Straße 5**  
**55268 Nieder-Olm**  
**Tel. 06136-3462**

---



# Monsieur C.O. Reuter: Westen und Jacken von Milestone

Bei monsieur in der Ludwigsstraße finden Sie immer neue Inspirationen für die Herren. Dieses Mal im Fokus sind Westen und Jacken von Milestone. Milestone ist eine deutsche Firma: Solide mit einer Premium-Verarbeitung, frischen Farben und trotzdem nicht zu abgehoben. Die Jacken und Westen sind mit angenehm wärmenden Multifill gefüllt.

Direkt neben Isolde Sorsberg präsentiert »State of Art« die neue Kollektion. Die holländische Firma hat einen festen Platz bei monsieur - wunderschöne Muster und ausgewogene Farbstellungen freuen den Kunden. Wer rechtzeitig kommt, der hat diese große Auswahl.



**Monsieur C.O. Reuter**  
**Gutenbergplatz 2**  
**55116 Mainz**  
**Tel. 06131 238844**

[www.reuters-fashion.de/reuter/monsieur](http://www.reuters-fashion.de/reuter/monsieur)



## **Mi Vesto: Nix wie hin!**

Wer spart nicht gerne? Bei »Mi Vesto« werden jetzt die letzten hochwertigen Einzelstücke der Winterkollektion angeboten - mit Preisnachlässen von 20 bis 50 Prozent. Schnell sein lohnt sich. Und wenn Sie schon da sind, können Sie sich gleich die ersten Modelle der Frühjahrs-Sommer-Kollektion anschauen und schon in Ihrer Größe bestellen. Frau Arena und Ihr Team freuen sich auf Sie.

**MI VESTO**  
Exklusive Damenmode



**MI VESTO**  
**Exklusive Damenmode**

**Leichhof 19**  
**55116 Mainz**  
**Tel. 0 6131/55 34400**  
**Fax 0 6131/55 34401**

[info@mi-vesto.de](mailto:info@mi-vesto.de)

[www.mi-vesto.de](http://www.mi-vesto.de)

*Mi Vesto: Die richtige Auswahl an Modeherstellern*

---



## **Verkaufsoffener Sonntag: Mode mit viel Liebe zum Detail**

**Der Verkaufsoffene Sonntag im September steht alle Jahre wieder ganz im Zeichen der Mode. Mainz lädt ein zum Urban Fashion am 23. September 2018, die Geschäfte sind von 13-18 Uhr geöffnet.**

M+M, also Mainz + Mode passen schon seit jeher gut zusammen. Da sind die »Großen«, die Mode-Kaufhäuser mit ihrem wohlsortierten und umfangreichen

Warenangebot vom Brand-Zentrum über die Stadthausstraße bis zur Römerpassage. Da sind aber auch die vielen »Kleinen«, die zum Teil inhabergeführten Facheinzelhandelsgeschäfte, die sich mit viel Liebe zum Detail auf ihr Mode-Thema spezialisieren.

Der Mainzer Werbegemeinschaft sei Dank, verwandelt sich die Mainzer Innenstadt am 23. September 2018 in eine Open-Air-Modemeile, auf der »Models wie Du und Ich« zeigen, was in Mainz im Herbst/Winter 2018 »modern« ist. Der Begriff »Urban Fashion« - gemeinhin mit urbaner Mode übersetzt, umfasst neben Kleidung (auch für untendrunter), Schuhe, Schmuck, Brillen, Haaren und Kosmetik auch Haushaltswaren, E-Bikes und Tanzschulen. Modern ist eben nicht nur das aktuelle Bekleidungsangebot sondern immer mehr, was das urbane Leben schön macht. Wobei die Präsentation auf einem Laufsteg für manche Produkte und Dienstleistungen sicherlich eine besondere Herausforderung darstellt. Der Laufsteg allein ist ein Hingucker: auf dem Markplatz, mit dem Dom als Kulisse. Hier starten, passend zur Öffnung der Innenstadtgeschäfte um 13 Uhr, die »Moden-Schauen« und enden, wiederum passend zum Geschäftsschluss mit einem Finale gegen 18 Uhr.

## **Hin und Weg: öffentlich?**

Über 100 Models, ausgewählt bei einem öffentlichen Casting, präsentieren die Produkte der teilnehmenden Geschäfte.

Wie bei allen Großveranstaltungen im Ballungsraum Mainz müssen alle Gäste für sich selbst die Frage beantworten: Wie komme ich hin und wieder weg? Wer es »öffentlich« versuchen möchte, sollte das »Mainz-trifft-sich!-Ticket« der Mainzer Mobilität testen: Für 5 € gilt es den ganzen Tag als Fahrausweis für bis zu fünf Personen in allen öffentlichen Verkehrsmitteln in Mainz und Wiesbaden (RMV-Tarifgebiet 65).

## **Toben und schminken**

Das Sonderticket für Groß und Klein ist an allen Automaten und bei den Fahrerinnen und Fahrern erhältlich. Die MMM bietet in ihrem Gepäckbus auf dem Gutenbergplatz von 13-18 Uhr auch die Möglichkeit, Einkäufe kostenlos zwischenzulagern und daneben können sich die Kleinen auf der Hüpfburg austoben oder kostenlos schminken lassen. An dem MMM-Infobus auf dem Gutenbergplatz können sich Interessenten für das Fahrradvermietsystem

MVGmeinRad unter Vorlage eines Lichtbildausweises und den Bankverbindungsdaten inklusive IBAN und BIC registrieren lassen.

| SoS

<https://urbanfashion-mainz.de>